

advocacy ist eine wissensgetriebene Kommunikations- und Strategieagentur mit Büros in Basel und Zürich, die sich mit Wissenschafts-, Gesundheits- und Gesellschaftsthemen beschäftigt. Unsere Auftraggeber sind Behörden, Gesundheitsorganisationen, Stiftungen, Verbände und international tätige Firmen.

Für unser Team in Zürich suchen wir eine erfahrene Kommunikationsfachperson: Textest du mit Leichtigkeit, bringst du komplexe Inhalte sowohl in Wort, Film als auch Audio auf den Punkt? Unterstützt du mit Begeisterung die Projektleitung bei der Umsetzung von Projekten?

Dann bewirb dich bei uns als

## Fachmitarbeiter\*in Kommunikation (60 bis 80%)

### Deine Aufgaben

- Du organisierst Anlässe wie Talks, Retraiten, Workshops, Stakeholder Meetings und Medienanlässe von der Planung über die Einladung, das Anmelde-Management bis zur Bereitstellung von Materialien und Catering. Egal ob online oder offline und in Koordination mit Umsetzungspartnern.
- Du unterstützt die Projektleitung bzw. Moderation während des Anlasses.
- Du betreust Kommunikationsmassnahmen von der Konzeption bis zum Go Live auf allen relevanten Kanälen (online und offline). Dazu gehören auch Online-Umfragen.
- Du erstellst Content in Deutsch (und idealerweise auch in Englisch) und setzt ihn im jeweiligen Online- oder Offline-Format um (Medienmitteilung, Websites, Social Media Posts, Auswertungen, Präsentationen, einfache Filme, Audio-Formate).
- Du unterstützt die Projektleitenden bei der Betreuung von Stakeholdern und kümmerst dich ums Community Management sowohl off- als auch online.

All diese Aufgaben erledigst du in enger Zusammenarbeit mit den Projektleitenden. Du bringst eigene Ideen ein und führst die Aufgaben selbständig aus. Du organisierst dich gut und beschaffst dir die nötigen internen und externen Ressourcen.

### Dein Profil

- Du organisierst gerne Anlässe und hast Spass daran, die Projektleitenden online und offline in allen Belangen zu unterstützen.
- Du bist mit gängigen Digital Tools vertraut und offen für neue Entwicklungen, die du schnell aufnimmst. Dazu gehören Tools für Mailversände, Online-Umfragen, Online-Meetings, CMS etc.
- Du bist vertraut mit Social Media und hast Spass, eine Community zu betreuen.

advocacy ag  
communication and  
consulting

Glockengasse 7  
CH-4051 Basel  
Tel +41 61 268 99 99

Pfingstweidstrasse 16  
CH-8005 Zürich  
Tel +41 44 269 69 89

[www.advocacy.ch](http://www.advocacy.ch)

- Du kannst Content kanalspezifisch selbstständig erstellen und umsetzen, sei dies als Text, Video oder Audio. Dazu verfügst du insbesondere über Kenntnisse in Storytelling, stilsicheres Deutsch und Englischkenntnisse auf C2-Stufe.
- Du arbeitest selbstständig, bist kreativ, flexibel und belastbar. Das zeigt sich in einem guten Zeitmanagement und deinem professionellen Umgang mit unterschiedlichen Projektleitenden sowie an deinen Ideen, die du aktiv einbringst.
- Du verfügst über eine hohe Sozialkompetenz, Teamfähigkeit und eine effiziente Arbeitsweise. Letzteres hast du dir in ein paar Jahren Berufserfahrung in ähnlicher Stellung angeeignet.
- Du interessierst dich für unsere Wissensgebiete und hast eine Affinität zu NPO, Verwaltung und Verbände.
- Du übernimmst die Verantwortung, dass der Job gemacht wird, bringst dich entsprechend ein und organisierst dich bei Bedarf selbstständig mit Umsetzungspartnern (Übersetzung, Grafik, Logistik, u.a.).

### **Unser Angebot**

Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld mitten in Zürich. Eine Tätigkeit, die viele Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten bietet. Arbeiten in einem Team, in dem du eine zentrale Drehscheibe bist. Arbeiten in einem kleinen Unternehmen mit zwei Standorten (Basel und Zürich), an denen wir einen unkomplizierten, offenen und kollegialen Umgang pflegen.

### **Deine Bewerbung**

Deine Bewerbung sendest du bitte bis 22. November 2020 mit bis zu drei redaktionellen Arbeitsbeispielen an [info@advocacy.ch](mailto:info@advocacy.ch). Bei Fragen wendest du dich an Petra Hieber [hieber@advocacy.ch](mailto:hieber@advocacy.ch).